

## Mediainformationen



2005

## Mehr Lebensqualität

Ein neuartiger Ratgeber informiert umfassend und kompetent über alles Wissenswerte rund um den Wintergarten. Private Bauherren erhalten alle wichtigen Basisinformationen, die sie für ihre Entscheidungsfindung benötigen.

Im Hauptteil des Heftes werden verschiedene Wintergärten und deren Nutzungsmöglichkeiten vorgestellt. Zufriedene Wintergarten-Besitzer berichten über ihren Lieblingsplatz, seine Verwendung und Einrichtung. Darüber hinaus werden Themen angesprochen, die bei der Entscheidung für einen Wintergarten eine wichtige Rolle spielen: Angefangen von der Gesundheit und das Wohlbefinden fördernden Aspekten über neue Trends im Freizeitverhalten bis hin zu Möglichkeiten der Aufwertung einer Immobilie.

Der Ratgeber Wohn-Wintergarten wird vom Kleffmann-Verlag, Bochum, in Kooperation mit dem Fachverband Wohn-Wintergarten e.V. mit Sitz in Berlin herausgegeben.



## Fundierte Information

Optisch deutlich getrennt ist der Ratgeberteil, der inhaltlich vom Fachverband Wohn-Wintergarten e.V. verantwortet wird. Auf 20 Seiten werden verbindliche Informationen und Tipps für an Wintergärten Interessierte gegeben. Dies beginnt bei der Planung und vorgesehenen Nutzung und behandelt alle relevanten Themen wie Bauantrag, Bodenaufbau, Beschattung, Klimatisierung, Verglasung bis hin zu Fragen der Einrichtung. Übersichtliche Checklisten und Planungshilfen helfen bei der Entscheidungsfindung und dienen zur Unterstützung bei Gesprächen mit Planern und Handwerkern.

**klärt, ob und unter welchen Auflagen eine Baugenehmigung erteilt wird.**

**Standorte**  
Klima und Atmosphäre im Wintergarten werden im wesentlichen von Licht und Wärme geprägt. Deren Intensität wiederum hängt von der Himmelsrichtung ab, nach der der Wintergarten ausgerichtet ist. Natürlich wird die Ausrichtung in erster Linie von Ihrem Haus bestimmt, aber wer zwischen Möglichkeiten entscheiden kann, orientiert sich auch an

**Südrichtung**  
Der südorientierte Wintergarten hat über das Jahr durch Sonneneinstrahlung zwar den höchsten Wärmegeinn, muss aber im

**Blaufläche**  
Wie wird das Grundstück bebaut werden?  
Wird das Grundstück bebaut werden?  
Wird das Grundstück bebaut werden?

**Standorte**  
Klima und Atmosphäre im Wintergarten werden im wesentlichen von Licht und Wärme geprägt. Deren Intensität wiederum hängt von der Himmelsrichtung ab, nach der der Wintergarten ausgerichtet ist. Natürlich wird die Ausrichtung in erster Linie von Ihrem Haus bestimmt, aber wer zwischen Möglichkeiten entscheiden kann, orientiert sich auch an

**Südrichtung**  
Der südorientierte Wintergarten hat über das Jahr durch Sonneneinstrahlung zwar den höchsten Wärmegeinn, muss aber im

**arbeitet geräuschos und ohne Energieaufwand.**

**motorischer Lüftung:** Über Zuluflöffnungen wird mittels Walzen- bzw. Radialflüher der Luftaustausch ausgeführt. Diese Art der Lüftung benötigt keine geöffneten Flügel und schafft somit bei Abwesenheit keinen erlich-

**Wintergarten**  
nicht in den Wintergarten gelangt, muss nicht vabgeführt werden. In Falle dieser Schaber mit einem Steuer ausgestattet sein, da Wintergarten sich seüberlassen werden können und nicht ständiger Aufsicht bedürftig sind.

## Einmalige Verbreitung

Durch Kooperation mit dem Jahreszeiten-Verlag, Hamburg, ist es gelungen, dem Ratgeber Wohn-Wintergarten eine gesicherte Verbreitung zu ermöglichen, die im Branchenumfeld einmalig ist. 200.000 Exemplare werden als Extra der Zeitschrift „ZUHAUSE WOHNEN“ beigefügt und über den Zeitschriftenhandel der gesamten Bundesrepublik, Österreichs und der Schweiz verbreitet. Die vom Verlag garantierte Mindestverkaufsaufgabe beträgt dabei 150.000 Exemplare!

„ZUHAUSE WOHNEN“ ist die klassische Wohnzeitschrift für ausgesprochen einkommensstarke und anspruchsvolle Leser, die auf eine stilsichere Einrichtung Wert legen und bereit sind, dafür Zeit und Geld zu investieren. Die Leser von „ZUHAUSE WOHNEN“ bezeichnen sich selbst als überdurchschnittlich interessiert an den Bereichen Wohnen und Einrichten sowie Renovieren, Bauen und Modernisieren. 65 Prozent der Leser von „ZUHAUSE WOHNEN“ ver-



fügen über ein Haushalts-Netto-Einkommen von € 2.000,- und mehr. Weitere 50.000 Exemplare werden vom Fachverband Wohn-Wintergarten, Systemgebern und zahlreichen Handwerksfirmen vertrieben.

## Zielgenaue Kundenfindung

Der Ratgeber Wohn-Wintergarten bietet neben seiner genauen Zielansprache einer potenziell an Wintergärten interessierten Leserschaft ein weiteres Mittel zur zielgenauen Kundenfindung an: Die Differenzierung der Gesamtauflage in vier Teilaufgaben mit je 62.500 Exemplaren ermöglicht kleineren Firmen und Handwerksbetrieben eine Kundenfindung zu überschaubaren Konditionen. Streuverluste wer-

den so vermieden. Mit einer Gesamtauflage von 250.000 Exemplaren steht mit dem Ratgeber Wohn-Wintergarten ein hervorragendes Instrument zur Verfügung, um Produkte und Dienstleistungen rund um den Wachstumsmarkt Wintergärten zu vermarkten. Durch die hohe Auflage und deren garantierte Verbreitung kann ein Kontaktpreis erzielt werden, der im Wettbewerbsumfeld einmalig ist.

### Regionalausgaben Ratgeber Wohn-Wintergarten

#### Regionalausgabe 1: Norden/Nordosten

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen  
Teilbelegung Hessen: Kassel  
Teilbelegung NRW: Duisburg, Münster, Bielefeld, Detmold, Hamm, Paderborn

#### Regionalausgabe 2: Westen/Südwesten

Teilbelegung NRW: Ruhrgebiet, Krefeld, Hagen, Aachen, Köln, Siegen, Bonn  
Rheinland-Pfalz  
Saarland  
Teilbelegung Baden-Württemberg: Karlsruhe

#### Regionalausgabe 3: Süden

Teilbelegung Baden-Württemberg:

Sindelfingen, Stuttgart, Reutlingen, Ulm, Freiburg, Tuttlingen, Friedrichshafen  
Teilbelegung Bayern: Ingolstadt, München, Allgäu  
Österreich  
Schweiz

#### Regionalausgabe 4: Mitte/Osten/Südosten

Thüringen, Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Hessen (außer Kassel)  
Teilbelegung Baden-Württemberg: Heidelberg, Heilbronn  
Teilbelegung Bayern: Würzburg, Bayreuth, Nürnberg, Regensburg, Passau



## Anzeigenpreise 2005

<b>Gesamtbelegung (Auflage 250.000)</b>				Anzeigenpreise in Euro
Formate	schwarz-weiß	zwei-/dreifarbig	vierfarbig	
1/1	7.800,-	10.530,-	11.500,-	
3/4	5.840,-	7.890,-	9.630,-	
2/3	5.200,-	7.020,-	8.990,-	
1/2	3.900,-	5.260,-	7.740,-	
1/3	2.600,-	3.510,-	5.310,-	
1/4	1.950,-	2.630,-	4.030,-	
1/8	980,-	1.310,-	1.960,-	
<b>Einzelbelegung in einer Regionalausgabe (Auflage 62.500)</b>				
Formate	schwarz-weiß	zwei-/dreifarbig	vierfarbig	
1/1	2.370,-	3.200,-	3.500,-	
3/4	1.775,-	2.400,-	2.930,-	
2/3	1.580,-	2.130,-	2.730,-	
1/2	1.180,-	1.600,-	2.350,-	
1/3	790,-	1.070,-	1.615,-	
1/4	595,-	800,-	1.225,-	
1/8	300,-	400,-	595,-	
				Alle Preise zzgl. MwSt.

<b>Größe in Seitenteilen</b>			Satzspiegel-Formate
Formate	Breite mm	Höhe mm	
1/1	193	257	
3/4 hoch	144	257	
quer	193	192	
2/3 hoch	126	257	
quer	193	170	
1/2 hoch	94	257	
quer	193	126	
1/3 hoch	62	257	
quer	193	81	
1/4 hoch 1-spaltig	45	257	
hoch 2-spaltig	94	126	
quer 4-spaltig	193	61	
1/8 hoch 1-spaltig	45	126	
quer 2-spaltig	94	61	
quer 4-spaltig	193	28	
			Andere Formate und mehrseitige Anzeigen sowie Beilagen und Beihefter auf Anfrage.

### Standardisierter Eintrag im Adressteil

(1/8 Seite mit Bild, Adresse, Kurztext nach einheitlichem Muster, Gestaltung durch Verlag)

Belegung in einer Regionalausgabe: 450,- (2 Ausgaben: 850,- ; 3 Ausgaben: 1.200,-) Gesamtbelegung: 1.500,-

### Technische Angaben

Heftformat: 213 mm breit, 280 mm hoch  
 Satzspiegel: 193 mm breit, 257 mm hoch  
 Beschnitt: 4 mm oben, unten, außen

### Druckverfahren

Rollenoffset. Es können offene Dokumente folgender Programme verarbeitet werden: QuarkXPress, Adobe Photoshop, Macromedia FreeHand, Adobe Illustrator, Adobe InDesign. Bei Bildformaten bitte das Quellprofil des verwendeten Farbraumes mit einbetten. Es müssen alle verwendeten Schriften und Bilder/Logos mitgeliefert werden. Es können geschlossene Dateien in Form von PDF/X-3 gemäß ISO 15930-3 verarbeitet werden. Bevorzugt werden offene QuarkXPress-Dateien. PC-Daten bitte nur als TIFF, JPG oder

### Termine

Redaktionsschluss: 1. März 2005  
 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 2. April 2005  
 Erscheinungstermin: 2. Mai 2005

EPS (alle Schriften in Pfade konvertiert). Mitgelieferte Daten sollten im Vierfarb-CMYK-Modus sein. Zur Kontrolle wird ein farbverbindliches Proof von den gelieferten Daten benötigt, da ansonsten keine Verantwortung für den Ausfall der Anzeige übernommen werden kann. Das Proof muss einen Prüfkeil (FOGRA-CMYK-Medienkeil) und einen Hinweis zur verwendeten Anpassung enthalten. Ist ein farbverbindliches Proof nicht möglich, muss zumindest die Möglichkeit zur Prüfung der sachlichen Richtigkeit gegeben werden (Laserdruck oder Ähnliches).

## 8 gute Gründe für Ihre Anzeigenwerbung

- 1. Der Ratgeber Wohn-Wintergarten** wird in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Wohn-Wintergarten e.V. mit Sitz in Berlin herausgegeben. Der Fachverband stellt einen eigenständigen, 20seitigen Ratgeberteil bereit, der alles Wissenswerte für kommende Bauherren enthält. Somit steht der Titel für solide, neutrale Information und wird gegenüber anderen Zeitschriften deutlich aufgewertet.
- 2. Der Ratgeber Wohn-Wintergarten** ist eine gut aufgemachte Zeitschrift, die neben den grundsätzlichen technischen und planerischen Aspekten auch das Gefühl der Leser anspricht. Er stellt somit eine perfekte Kombination von Information und Emotion dar – oder mit anderen Worten: Die Zeitschrift macht Lust auf einen hochwertigen Wohn-Wintergarten.
- 3. Der Ratgeber Wohn-Wintergarten** berichtet auch über Lebens- und Wohnqualität in einem Wintergarten. Er zeigt die aktuellen Trends der Aufwertung des privaten Wohnumfelds auf. Es werden oft vernachlässigte Themen angesprochen, die ausschlaggebend für die Entscheidung für einen Wintergarten sind: Wertsteigerung der Immobilie, die Rolle von Licht für die Gesundheit und das Wohlbefinden des Menschen.
- 4. Eine Auflage von 250.000 Exemplaren** ist einmalig im Zeitschriftenumfeld für Wintergärten. Die Verbreitung von 200.000 Exemplaren zusammen mit der Zeitschrift „ZUHAUSE WOHNEN“ garantiert eine Zielgruppenansprache mit sensationell geringen Streuverlusten. „ZUHAUSE WOHNEN“ ist eine klassische Wohnzeitschrift für ausgesprochen einkommensstarke und anspruchsvolle Leser, die auf eine stilichere Einrichtung Wert legen und bereit sind, dafür Zeit und Geld zu investieren. Gibt es eine bessere Zielgruppendefinition für potenzielle Wintergartenbauer?
- 5. Die Mehrheit der Leser von „ZUHAUSE WOHNEN“** verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Nettoeinkommen. Die Leser selbst klassifizieren sich mehrheitlich vor allem als Experten für modernes Design sowie Wohnen und Einrichten. Sie sind meistens im besten Alter und an einer exklusiven, hochwertigen Wohnumgebung interessiert.
- 6. Neben der Verbreitung zusammen mit „ZUHAUSE WOHNEN“** werden 50.000 Exemplare über den Fachverband Wohn-Wintergarten e.V., dessen Mitglieder und andere Firmen und Institutionen verbreitet. Für den Fachverband ist es das Referenzmedium, wenn sich Endkunden über Wintergärten informieren wollen. Diese Kunden sollten auch die Möglichkeit haben, Ihre Firma und deren Produkte oder Dienstleistungen kennen lernen zu können.
- 7. Eine Insertion in einer der vier** Regionalausgaben eröffnet auch kleineren Firmen und Handwerksbetrieben eine gezielte Kundenansprache ohne Streuverluste zu einem interessanten Preis.
- 8. Der Ratgeber Wohn-Wintergarten** wird als umfassendes Informationsmedium von interessierten Lesern gesammelt und weitergegeben werden. Eine Insertion sichert also eine Präsenz in einer interessanten Käuferschicht, die diejenige einer normalen Zeitschrift bei weitem übersteigt.

## Kontakt



### Verbreitung:

200.000 Exemplare als Beigabe zu „ZUHAUSE WOHNEN“ Nr. 6/2005. 50.000 Exemplare im freien Verkauf über den Fachverband Wohn-Wintergarten e.V., die Systemgeber und Mitgliedsfirmen und Handwerksbetriebe der Branche.

### Aufteilung der Regionalausgaben:

Jede Regionalausgabe wird in einer Auflage von 62.500 Exemplaren gedruckt. Sie wird in dem betreffenden Gebiet „ZUHAUSE WOHNEN“ beigelegt. Der verbleibende Rest wird vom Fachverband und den beteiligten Mitgliedsfirmen in dem entsprechenden Gebiet verbreitet.

### Verlagsanschrift:

Kleffmann-Verlag  
 Herner Straße 299  
 44 809 Bochum  
 Telefon: 0234-9 53 91-0  
 Telefax: 0234-9 53 91-30  
 E-Mail: [service@kleffmann-verlag.de](mailto:service@kleffmann-verlag.de)

### Anzeigenverkaufsleitung:

Elke Schmidt  
 Telefon: 0234-9 53 91-20  
 E-Mail: [elke.schmidt@kleffmann-verlag.de](mailto:elke.schmidt@kleffmann-verlag.de)

### Projektleitung:

Franz Wenger  
 Telefon: 0234-9 53 91-35  
 E-Mail: [franz.wenger@kleffmann-verlag.de](mailto:franz.wenger@kleffmann-verlag.de)

### Anschrift des Fachverbandes Wohn-Wintergarten:

Fachverband Wohn-Wintergarten e.V.  
 Kohlisstraße 33  
 12623 Berlin  
 Telefon: 030-565 919 33  
 Telefax: 030-566 52 91  
 E-Mail: [info@wohn-wintergarten.de](mailto:info@wohn-wintergarten.de)  
 1. Vorsitzender: Dr. Steffen Spenke

### Erscheinungstermin:

2. Mai 2005

### Auflage:

250.000 Exemplare

**Kleffmann**  
Verlag